

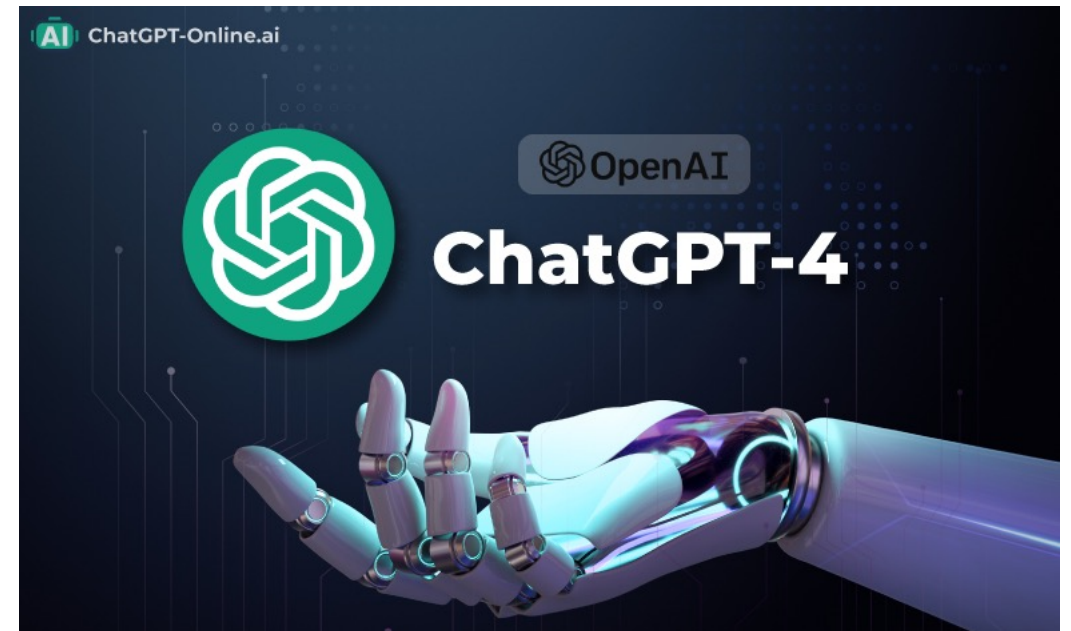
2024年以降のAIビジネス戦略

AIの普及によって 無くなると言われている職業

- ・一般事務職
 - ・電車の運転手
 - ・スーパー・コンビニの店員
 - ・銀行員
 - ・警備員
 - ・ライター
 - ・通関士
 - ・会計監査
 - ・タクシー運転手
 - ・ホテル客室係
 - ・コールセンター業務
- 等

そして。先ほどのCHATGPT4も

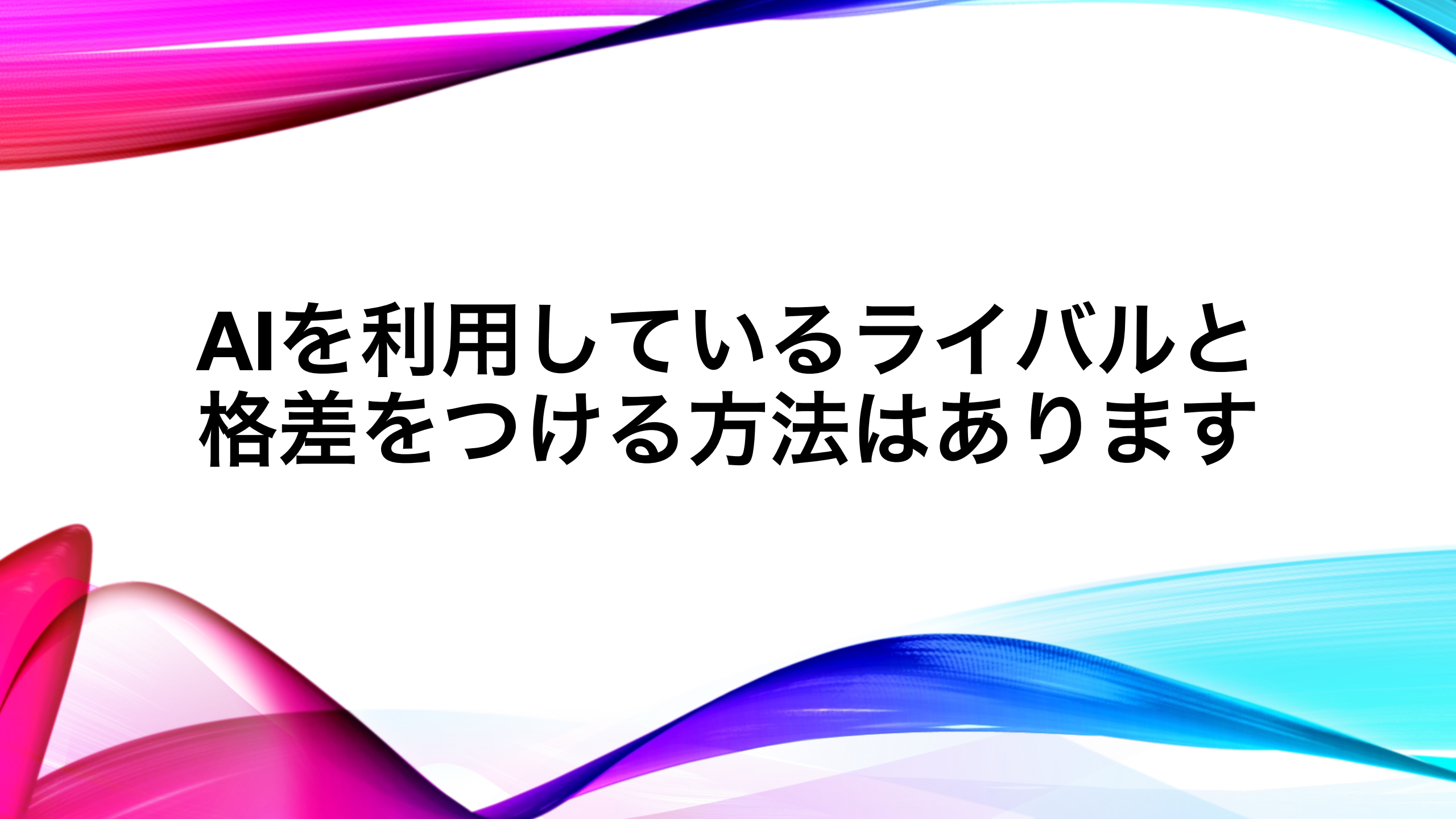
- 先ほどのChatgpt4を利用してwebコンテンツを作っていく方法の再現性は高い
- 再現性が高い。故に「誰でも簡単に」webコンテンツが出来てしまう
- そして、これはwebコンテンツ以外の分野でもAIが発達すれば、世の中のあらゆる事が誰でも簡単にできてしまうのである



故に一時的にリードできても

- 結局、皆が同じように使えてしまうことから差別化することが難しい
- そうなれば、結局AIを扱って一時的に優位になったとしても、時間と共に追いつかれて優位性がなくなるのでは？
- つまり、一時的に稼げたとしても、稼げなくなるのでは？





**AIを利用しているライバルと
格差をつける方法があります**

実は・・・

- 2022年12月の時点でGoogleはAIが作成するwebコンテンツに配慮して、SEOのガイドラインを修正しているのだが・・・
- このSEOのガイドラインを修正が周りの格差とのライバルをつける方法の大きなヒントとなっている



それが「E-A-TからE-E-A-T」へ

- E-A-TはGoogleの「検索品質評価ガイドライン」に提示されている「Expertise(専門性)、Authoritativeness(権威性)、Trustworthiness(信頼性)」のことです。
- この「E-A-T」を含む要素を検索エンジンにて、上位表示するということを公言していたが、これに加えて、Experience(エクスペリエンス)を加えて・・・
- 「E-E-A-T」となった



EXPERIENCEとは・・・

- 独自の解釈を「経験」として加えることで、オリジナル性の高いコンテンツを提供できるようになるため、良質なコンテンツに実体験が求められるように
- けど、Googleはなぜ「Experience(エクスペリエンス)」を追加したのか？少し考えてみよう



山崎の考え

- この要素 (experience) が現段階では最も大きくAIと差別化できる点であるから
- 実際、chatgpt4を使ってみるとわかるが、機能的なコンテンツ以外は、抽象的なコンテンツを生成し、個別具体的なエピソード(体験談)に特徴がない。(出来たとしても弱い)
- 例えば、山崎の自伝漫画はAI作ることはまだ難しい。そして、その漫画から生み出される理念を生み出すことは、さらに難しい
- なぜなら、山崎のエピソードは、世の中のどこにも落ちていない「唯一無二」だから





キーワードは「唯一無二」

「唯一無二」

これがこれからの時代では最重要である

プラモデル型の(ネット)ビジネス テンプレートの終焉へ

- 唯一無二ということ、インターネットビジネスで言えば、今までのセオリーは再現性が高いので終了
- 例えば、情報発信で言えば・・・自己アフィリエイト→そのノウハウを実績に情報発信→その情報発信で稼いだ実績を教える・・・みたいなもの
- このような感じで再現性が高いノウハウは今後AIによって、さらに終息するのが早くなっていくだろう





つまり…

誰にでも再現性があるビジネスは、
ついにAIによって終焉を迎える



では、どうやって…

「唯一無二」を
生み出すことは出来るのか？

その生み出すビジネスの能力こそが・・・

「マーケティング」
という能力

例えば・・・

例えば・・・

- 今年、私が年商1億円を超えるであろう事業であるペット探偵の事業もマーケティング力の成果物そのものである
- 今のAIを駆使しても見つけることは難しいし、どのように事業化すれば良いかまでアプローチできない
- 簡単に言えば、0→1を作り出すことがAIはまだ苦手である
- そもそもAIは機械学習がベースであることから0→1は苦手である

ネコちゃん探偵 70

東京・横浜・名古屋・大阪・広島・熊本拠点に全国展開

最短即日訪問

迷子のネコちゃん

スピードが9割!

全国対応 即日訪問 解決率80%

The advertisement features a close-up of a brown tabby cat's face on the right side. The background is a soft, bokeh-style light blue and white. The text is primarily in red and black, with gold accents for the service highlights. The overall design is clean and professional, aimed at pet owners looking for a reliable service.

年商1億円の事業を作り出すとかハードル高すぎ・・・

と、感じている方も多いと思いますので、AI(ChatGPT)を利用すれば、比較的容易に100万円以上の収益を生む可能性があるweb媒体のアイデアを特別に公開します！

山崎の0→1の事例その1

- 「金」に関するキーワードでWEB媒体(主にブログ)をChatGPTを利用して作る
- 特に「砂金」というキーワードはボリュームがあり、SEOが弱い
- 金にまつわるに関して調べる人はお金を欲していることから、自身の情報発信の媒体に集客できる可能性は高い
- それこそサイト内で「ChatGPTを使えば、ネットビジネス初心者でも収益を上げることができる！」的なことは魅力的な切り口に
- その他、「金」というキーワードでお金に興味がある人を集めれば、サイトM&Aでも高く売れる可能性も

1 アダルト向けの候補を除外 × フィルタを込

<input type="checkbox"/> キーワード (関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム
指定されたキーワード	
<input type="checkbox"/> 砂金	6,600

働きベディア
<https://fbusy.com> › お金

砂金採りで収入を得るには？儲かる副業になり得るかどうか ...
2021/07/07 — 日本では全国の川の9割で砂金が取れると言われるだけに、砂金採りは単なる趣味にとどまらず収入を得る手段となり得ます。金相場が世界的に高騰を ...
[日本国内の砂金採りスポット](#) · [砂金採りの教科書](#) · [砂金採りはどれだけ儲かる？](#)

となりのカインズさん
<https://magazine.cainz.com> › article

一攫千金も夢じゃない。砂金掘り師が内緒にしたい「砂金採り ...
2023/03/27 — 今回は、砂金採りの火付け役となった人物とともに、実際に砂金採りを体験します。必要な道具や砂金採り ... ひょっとして、砂金採りは儲かるのでは？ 住宅 ...

tuitui.jp
<http://tuitui.jp> › 2011/11 › c04-sakin

砂金長者を目指して。1日中砂金採りをしてきた。 | TuiTui
不景気に負けないくらいの大金持ちになりたい！ 高騰する金価格に目を付けて、砂金採りができる施設で1日中砂金を採ってきました！

山崎の0→1の事例 その2

- 「養殖の副業」に関するWEB媒体(主にブログ)をChatGPTを利用して作る
- 「めだか養殖」とか「カブトムシ養殖」というキーワードはSEOが弱い
- 先ほど同様で「〇〇 養殖」にまつわる関して調べる人はお金を欲していることから、自身の情報発信の媒体に集客できる可能性は高い
- こちらも「ChatGPTを使えば、ネットビジネス初心者でも収益を上げることができる！」的なことは魅力的な切り口で弾ける可能性高い
- その他、〇〇 養殖というキーワードでお金に興味がある人を集めれば・・・以下同文



先ほどの事例は私が頭良いからでなく

- ただ単に思いつくのはマーケティングを勉強したから
- AIによってコンテンツはこれから一人でもどんどん作り出すことはできるが「どのようなコンテンツを作れば儲かるのか？」まではAIに導き出すことはまだ難しい
- だからこそ、マーケティング力を持つことが肝を握る





マーケティング力を身につける＝DX革命

DX革命のコンテンツをしっかりと学んでいきましょう！
(企画も参加していきましょう)